



KONTAKT

Laura Piantoni

laura@laurapiantoni.de

Webseite: munichpopart.de

Facebook: fb.com/munichpopart

Instagram: instagram.com/munichpopart

#munichpopart

MUNICH POP ART WIEDER UNTER EINEM DACH

MUNICH POP ART ist eine jährliche stattfindende Ausstellungsreihe Münchner Künstler aus dem Umfeld der Urban Art. Die hier gezeigten Arbeiten entstammen thematisch und technisch der Tradition der Pop Art: Collagen, Stencils, Graffiti, Scherenschnitte und handgedruckte Serigrafien laden ein, Populärkultur neu zu entdecken.

BACK UNDER ONE ROOF - MUNICH POP ART GOES KUNSTLABOR 2

Nach zwei Jahren Open-Air Pop Art blicken wir zurück auf Litfaßsäulen, dem Art Bag Day oder der Open Window Art Schaufensterausstellung. 2022 bündeln sich nun vier Pop Art KünstlerInnen wieder unter einem Dach.

2022 gastiert die MUNICH POP ART Ausstellung vom 27. Oktober bis 20. November in den weitläufigen Galerieräumen des Kunstlabor 2 in der Dachauer Straße 90 – Münchens größtes, kulturelles Zwischennutzungsprojekt. Neben permanenten Rauminstallationen wird die Galerie von wechselnden internationalen Künstlern bespielt. Die vier Munich Pop Art KünstlerInnen kreierten Kunstwerke speziell für die Begebenheiten des Galerieraums und schaffen ein außergewöhnliches Raumerlebnis.

Künstler: Johannes Brechter – Wandbilder & Assemblagen, Miriam Ganser – Installationen & Wandbilder, Steve Glas - Graffiti, Urban Art & Illustration, Laura Piantoni – Siebdruck & Neonobjekte

Zeitraum: 27. Oktober bis 20. November 2022

Ort: Galerie im Kunstlabor 2, Dachauer Straße 90, 80335 München

Vernissage: Donnerstag 27. Oktober von 18 - 22 Uhr mit DJ und Getränken – Eintritt frei .

Eröffnungswochenende mit Artists: Samstag 29. und Sonntag 30. Oktober 12 -18 Uhr. Am Eröffnungstag und am darauffolgenden Wochenende sind die Künstler anwesend und führen durch die Ausstellung.

Ausstellung: Danach Eintritt über das Kunstlabor 2, Samstag & Sonntag 12 – 18 Uhr.

Weitere Aktionen und Führungen nach Absprache und über Instagram.

MUNICH POP ART PLAKATE - DIE WURZELN DER POP ART

Begleitend zur Ausstellung haben die KünstlerInnen dieses Jahr jeweils ein Motiv im Stil eines typischen Werbeplakats gestaltet, das die MUNICH POP ART bewirbt. Ein künstlerischer Blick auf die schrille und laute Welt der Reklame. Die Motive werden als Vorankündigung und während der Ausstellung im Außenbereich plakatiert. Die Idee zum Werbeplakat kam nicht von ungefähr. Die MUNICH POP ART geht dieses Jahr zurück unter ein Dach und blickt dabei auch zurück auf die Ursprünge der Pop Art: dem Werbeplakat.

LIMITIERTE RISOGRAPHIE EDITION

Zur Ausstellung veröffentlichen die MUNICH POP ART KünstlerInnen eine limitierte Risographie-Edition. Diese außergewöhnlichen Kunstdrucke werden zur Vernissage am Donnerstag, 27. Oktober im Kunstlabor 2 präsentiert.

Gefördert vom Kulturreferat



Landeshauptstadt
München
Kulturreferat